

2^{ème} édition

Rencontres du Tourisme Actes



VENDREDI 9 NOVEMBRE +

Salle Polyvalente - **SAINTE-HERMINE**

Sud Vendée
Littoral Tourisme

L'ATLANTIQUE, et **4 fois +**

2018



ACCUEIL ET OUVERTURE

Accueil et ouverture des 2^{èmes} Rencontres du Tourisme en Sud Vendée Littoral

Monsieur Joseph MARTIN, Maire de Sainte-Hermine souhaite la bienvenue aux participants et fait une présentation des principales caractéristiques de la ville de Sainte-Hermine : son histoire, son patrimoine, son économie et ses équipements. *Pour en savoir plus sur la commune*

A son tour, Monsieur Patrick JOUIN, Vice-Président de la Communauté de communes Sud Vendée Littoral et Président de la Société Publique Locale (SPL) « Sud Vendée Littoral Tourisme », accueille les participants et les remercie de leur présence. Enfin, il rappelle les objectifs attendus de cette journée et fait la présentation de l'équipe de l'Office de Tourisme (voir l'organigramme complet en pages 28 et 29).

Discours d'ouverture par Patrick JOUIN

Les contributions riches et constructives des Rencontres du Tourisme 2017, ont permis d'alimenter le travail de l'Office de Tourisme en 2018 ; et j'en retiens trois points en particulier :

a) Le classement de l'Office de Tourisme. L'an passé, un atelier travaillait sur « L'Office de Tourisme et vous », pour mieux bâtir une relation avec les acteurs socioprofessionnels et les élus. Ce travail a probablement structuré le chantier de l'office et de son équipe, autour du classement et la qualité de notre Office de Tourisme du Sud Vendée Littoral. Ce dernier a obtenu le 19/06/2018, le classement en Catégorie III. L'objectif est de viser la Catégorie I, le plus haut niveau de classement possible d'un Office de Tourisme, pour la fin 2018 voire début 2019. Rappelons que seulement quatre Offices de Tourisme sont classés en Catégorie I en Vendée.

L'obtention de la catégorie I passera tout d'abord par l'obtention du marque **QUALITÉ TOURISME™**, prévue pour début décembre 2018. Nous ne doutons pas de la réussite de l'office dans cette démarche, et je souligne l'évolution positive et collective du travail de l'équipe autour de Serge LACROIX et d'Audrey PENINO, référente Qualité.

b) La 2^{ème} contribution forte des premières Rencontres visait à la transformation profonde des métiers du tourisme est dans la relation avec les touristes. Hier, derrière un guichet, demain, davantage derrière un téléphone, une tablette ou un ordinateur. Voilà donc le deuxième gros chantier de l'année : l'adaptation de l'efficacité numérique de notre communication et de notre lien avec les touristes et les professionnels.

De même, autour de Serge LACROIX et son équipe, c'est Karine GIRAUDET qui a piloté le projet du nouveau site internet www.sudvendeelittoral.com, consultable en français, anglais, allemand. Ce site s'adapte à tous les supports numériques, téléphones ou tablettes. La première partie du site internet est une partie « séduction » qui permet de présenter la destination, découvrir notre territoire, nos pépites afin de donner envie aux visiteurs de venir en vacances chez nous. La seconde partie du site, dite « de séjour », est un outil pratique, via la géolocalisation du client, déjà en vacances sur le territoire, pour lui permettre de trouver un restaurant ouvert, une manifestation

près de lui au moment où il fait la recherche. L'importance de la mise à jour de la base de données Tourinsoft est donc primordiale à cet effet. Je rappelle que chaque prestataire de notre territoire possède un accès à son « espace VIT », afin de mettre à jour ses propres informations.

c) L'autre projet important de communication de cette année 2018, est la création d'une trentaine de vidéos promotionnelles, qui seront diffusées prochainement sur le site internet et les réseaux sociaux. Je remercie l'équipe pour son travail et les prestataires et figurants qui ont participé aux tournages de ces vidéos.

Enfin, vous avez largement été contributeur à la définition du projet de territoire, grâce à vos contributions de l'an passé et la mobilisation des élus, membres du Conseil de développement, prestataires et partenaires, permet l'enrichissement des stratégies touristiques du territoire.

Cette année, les Rencontres du Tourisme se dérouleront en deux temps.

Le matin, un temps de découverte et d'échange, autour de deux interventions. Un premier exposé sur le thème du vélo permettra d'avoir du recul sur le sujet et de présenter les travaux menés par l'Agence de services aux collectivités de la Vendée vis à vis de notre territoire. Un second exposé sur le thème du tourisme ornithologique permettra d'appréhender les conditions de la construction d'une destination écotouristique grâce à un partenariat de la LPO Vendée avec une agence de voyages.

L'après-midi sera consacré à deux ateliers au sein desquels les participants apporteront leur vision. Le premier atelier visera à établir un inventaire partagé des pépites qui distinguent notre territoire et constituant ainsi des éléments majeurs de notre attractivité. Le second atelier concernera le projet de territoire avec le but de récolter des indicateurs et des pistes de réflexions complémentaires au travail déjà conduit par la Communauté de Communes, autour de la montée en gamme de l'offre de la destination, sa diversité et les innovations à construire.



PROGRAMME

Programme des Rencontres du Tourisme

-  Accueil à partir de 9h00, autour d'un café
-  9h30 - Ouverture des Rencontres par Patrick JOUIN
Rappel de l'édition 2017 et introduction aux sujets de l'édition 2018

CONFÉRENCES :

Partageons des connaissances

-  10h00 – 11h00 – Quelle stratégie pour faire du vélo un élément d'attractivité, durable, pour un territoire tel que le Sud Vendée Littoral ? Etat des lieux et débat.
Avec Déborah PELLETANT et Olivier POIRIER-COUTANSAIS – Agence de services aux collectivités locales de Vendée
-  11h15 – 12h15 – Construire une destination « Birdwatching »⁽¹⁾, grâce un partenariat original entre une agence réceptive, la LPO Vendée et la Communauté de communes du Sud Vendée Littoral
Avec Pauline TIZON – Agence Escursia et Julien SUDREAU – LPO Vendée

12h30 – 14h00 - Buffet offert par Sud Vendée Littoral Tourisme

(1) « Birdwatching » signifie l'activité d'observation des oiseaux dans leurs milieux de vie, qui peut être exercée de façon récréative ou à des fins scientifiques.

ATELIERS PARTICIPATIFS :

Construisons le tourisme de demain en Sud Vendée Littoral

-  14h10 – 14h50 – Partie n°1 : Identifions les « pépites » du tourisme local
Objectif recherché : identifier des « pépites » de la destination pour les mettre en valeur au service de l'attractivité de la destination.
-  15h00 – 15h50 – Partie n°2 : « Ensemble, plus loin » - approfondissons le « Projet de territoire », sur le plan de sa dimension touristique
Objectif recherché : enrichir la réflexion sur le plan de la dimension touristique du « projet de territoire » et collecter des idées.
-  16h00 – En Pleinière : Synthèse et conclusion des 2^{ndes} Rencontres du Tourisme en Sud Vendée Littoral





CONFÉRENCES

Conférences « Partageons nos connaissances »

QUELLE STRATÉGIE POUR FAIRE DU VÉLO, UN ÉLÉMENT D'ATTRACTIVITÉ DURABLE, POUR UN TERRITOIRE TEL QUE LE SUD VENDÉE LITTORAL ?

Par Monsieur Olivier POIRIER-COUTANSAIS, Agence des services aux collectivités locales de Vendée

La situation actuelle et les perspectives pour le Sud Vendée Littoral

L'offre cyclable est en plein boom. En fin 2015, il avait 15 000 km de pistes cyclables en France. L'objectif pour 2030 est d'avoir 22870 km de pistes cyclables. La demande est conséquente : la France est la deuxième destination vélo après l'Allemagne. Les étrangers sont une part importante des touristes à vélo (entre un quart et un tiers des cyclotouristes). Plus de 4 000 séjours à vélo proposés par des tours opérateurs. 14 millions de Français ont pratiqué le vélo au cours des 12 derniers mois. Les retombées économiques du tourisme à vélo sont importantes (ex : estimation de l'impact direct de La Loire à vélo évalué à 29,3 millions d'euros, avec un panier de 80 euros par touriste à vélo). Près de 4 500 événements sont organisés en France autour du vélo par an (ex : Anjou vélo Vintage à Saumur, les vélos régalaides à la Tranche-sur-Mer).

Outre la demande d'intermodalité entre le vélo et les autres formes, de nouvelles perspectives apparaissent grâce à la VAE (vélo à assistance électrique) qui offrent des usages utilitaires mais également dans l'allongement des distances pour des pratiques de loisirs et de tourisme.

Les meilleures politiques « vélo » reposent sur quatre piliers :

- ✦ des itinéraires sécurisés et desservant des points touristiques
- ✦ des itinéraires connectés (ex : intermodalité train/vélo)
- ✦ des services autour des itinéraires
- ✦ des offres touristiques adaptées à l'accueil des cyclistes.

Le Sud Vendée Littoral est un territoire attractif pour les clientèles cyclables et quelques pistes d'amélioration

En raison de ses 18 boucles cyclables et des deux itinéraires qui traversent le territoire (la Vélodyssée, essentiellement sur le littoral et la Vélo Francette), le Sud Vendée Littoral est déjà une destination attractive pour les cyclistes.

Il est rappelé que 20 millions d'euros ont été investis entre 2008 et 2016 par le Département, ainsi que 350.000 euros par an pour l'entretien, 1 800 km d'itinéraires « Vendée Vélo », 1 million de cyclistes en 2017 (éco-compteur),

75 000 brochures Vendée Vélo diffusées. De même, la création de pistes en site propre (vélo uniquement) et en site partagé (routes peu fréquentées, avec parfois des aménagements) représente un investissement lourd pour les collectivités.

La sécurité des personnes qui utilisent les pistes est primordiale et c'est un élément supplémentaire d'attractivité pour les territoires qui se sont organisés à cette fin.

Il est constaté trois types de clientèle vélo : la clientèle en séjour, les excursionnistes et enfin les itinérants. Aussi, la démarche d'une destination pour accueillir le tourisme à vélo doit être globale : développer les infrastructures c'est bien, mais il faut également offrir un ensemble services, c'est l'un des challenges pour le Sud Vendée Littoral. Pour cela nous disposons de la marque « Accueil vélo », laquelle est développée sur 69 départements en France. En Vendée, ce sont 175 prestataires labellisés.

Débat avec la salle

- ✦ Le futur « Tour de Vendée » est considéré comme un atout pour le département.
- ✦ Le Tour de France a offert une belle promotion pour le département et a généré une hausse de la demande dans les divers produits « vélo » (équipements, accessoires ...).
- ✦ Il est relevé qu'il n'y a pas suffisamment de connexions intelligentes des réseaux entre les territoires (cf. Vendée et département voisins et infra-Vendée), posant ainsi le problème des limites administratives, notamment pour les documents promotionnels publiés et diffusés.
- ✦ L'intermodalité entre systèmes de transports reste difficile. Un exemple : les bateaux pour l'Île de Ré ne prennent pas les vélos.
- ✦ Il est rappelé que la demande de services est très importante pour les cyclotouristes (ex : restaurants à l'étape, WC et points d'eau sur le parcours). Dans les campings, il faut veiller à conserver un espace dédié pour les cyclistes.
- ✦ La présence de parkings vélo sécurisés est à étudier et il convient de souligner l'initiative de l'association des maires de Vendée quant au marquage des vélos pour lutter contre le vol.

Pour aller plus loin sur le sujet

- ✦ *Diaporama Comment faire de l'activité cyclable un élément d'attractivité pour Sud Vendée Littoral*
- ✦ *Site du département « Vendée Vélo »*
- ✦ *Pour découvrir la marque « Accueil vélo »*



CONSTRUIRE UNE DESTINATION « BIRDWATCHING », GRÂCE À UN PARTENARIAT ORIGINAL ENTRE UNE AGENCE RÉCEPTIVE, UNE ASSOCIATION DE PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT ET UNE COLLECTIVITÉ TERRITORIALE

Conférence présentée par Madame Pauline TIZON, de l'agence Escursia et Monsieur Julien SUDRAUD de la LPO Vendée.

Tentative de définition du tourisme ornithologique et de sa clientèle

Les amateurs d'ornithologie constituent une clientèle française mais aussi étrangère qui vient plutôt hors saison, lors des haltes migratoires des oiseaux. Pour cette clientèle l'environnement naturel et protégé est très important. La présence d'espèces remarquables est également essentielle pour l'attractivité des séjours, car les clients sont à la recherche d'une avifaune riche et diversifiée et des « parcours » ornithologiques bien clarifiés. C'est une clientèle exigeante, à la recherche d'un vrai plaisir ornithologique. Aussi elle est capable de s'asseoir à l'affût pendant 1 ou 2h dans les sites d'observation et de se lever avant le lever du soleil pour observer l'envol de grues sauvages, par exemple.

Une agence de voyages dédiée : Escursia à Nantes

Les « birdwatcheurs » sont des clients très exigeants sur le sujet de la connaissance de l'avifaune. Aussi, Escursia qui dispose d'une bonne connaissance du marché grâce à de nombreux voyages ne travaille qu'avec des guides hautement qualifiés, lesquels sont des experts dans leurs territoires. L'agence propose à la fois des voyages de découverte et des voyages pour des experts naturalistes. En 2018, l'agence a fait voyager 470 personnes. Les voyages ornithologiques représentent la plus grande part de marché de l'agence. La localisation du séjour est très importante (ex : le Marais poitevin est prisé). Enfin, les hébergements doivent être au plus près du site d'observation.

Selon Escursia, le profil du « birdwatcheur » est :

- ✦ en couple ou seul / petit groupe (8 personnes max)
- ✦ Age moyen 45 – 65 ans
- ✦ CSP +, niveau d'étude élevé
- ✦ Conscience écologique forte : parfois végétarien/vegan. Conscience de l'impact carbone du séjour (le séjour est pensé pour réduire la distance entre les trajets). Produits bio et locaux proposés pour les repas
- ✦ 59% sont des hommes, 41% sont des femmes.

Les séjours ornithologiques en Vendée

Pour l'agence Escursia, la Vendée offre des paysages ouverts qui facilitent l'observation (rq : les séjours en Vendée sont toujours complets). La LPO est le partenaire idéal grâce à leur expertise du terrain ; les animateurs de la LPO connaissent la biodiversité du territoire et cet organisme produisait déjà des sorties « nature ». Après un appel d'offres, Escursia a sélectionné la LPO Vendée. A ce jour, 32 séjours ont été réalisés avec ce dernier. L'observation des oiseaux se fait surtout au printemps (exemple de séjour proposée : « Entre terre et mer au printemps » à 550 euros). Des pistes d'amélioration sur le sujet de la commodité du territoire vis à vis de cette clientèle ets évoquée par la LPO Vendée.

Débat avec la salle

Le sud Vendée a été un territoire accueillant pour Escursia, mais se pose la question de la capacité et la qualité d'accueil du territoire pour devenir pleinement une destination ornithologique encore plus importante.

Pour aller plus loin sur le sujet

- † *Diaporama Conférence Construire une destination « birdwatching », grâce à un partenariat original entre une agence réceptive, une association de protection de l'environnement et une collectivité territoriale*
- † Fiches des séjours de l'Agence Escursia sur notre territoire : *séjour 1 ; séjour 2 ; séjour 3*
- † *Site de la LPO Vendée*
- † *Site de la LPO France*
- † Agence Escursia : Pauline TIZON, pauline@escursia.fr - 02 53 35 40 29 / contact@escursia.fr





ATELIERS

Les ateliers

Rappel : pour faciliter la production des idées, tous les participants ont été incités, en amont, à réfléchir aux réponses qu'ils auraient à produire au sein des deux ateliers:

- ✦ identifier les pépites de la destination,
- ✦ approfondir le projet de territoire du Sud Vendée Littoral, sur le plan du tourisme

ATELIER 1 « IDENTIFIONS LES PÉPITES DU TERRITOIRE »

Editorial de Patrick JOUIN, Vice-Président de la Communauté de communes du Sud Vendée Littoral en charge du tourisme, pour introduire le questionnement

Le sujet des « pépites » a déjà été traité, en 2017, lors des 1ères Rencontres du tourisme, mais j'ai considéré que le résultat obtenu n'offrait pas un usage suffisamment opérationnel. Aussi ce sujet est, à nouveau, à l'ordre du jour de la 2ème édition des « Rencontres ». Identifier des « pépites touristiques », c'est définir des contenus, au service de l'attractivité de notre territoire, utilisables par les différentes organisations en charge du « management » des destinations (ex : Offices de tourisme et Agences touristiques). La « pépite » sera donc un outil utilisé dans l'argumentaire visant à retenir l'attention des publics ciblés par notre destination touristique (ex : excursionnistes et touristes). Toutefois, la « pépite touristique » concernera et intéressera, également, les résidents de la destination (habitants et propriétaires de résidences secondaires). Au final la « pépite » a vocation à « distinguer » notre territoire. La notion et la définition de la « pépite » a été validée lors de la Commission « tourisme » du 4 octobre 2018 ; et vous en trouverez les contours à prendre en compte dans notre réflexion :

La « pépite » est un concept assez large, non touché par un principe de rareté. La « pépite » pourra échapper à une forme de singularité. Notre territoire a pour ambition d'identifier entre 100 et 200 en tant qu'éléments de contenus utiles à notre attractivité globale. En revanche, quelques très rares pépites (pouvant être également singulières) pourront prétendre à un statut de « phare » identifiant notre territoire au-delà de ses propres frontières, voire agissant en tant que porte d'entrée (ex : Le Puy du Fou pour Vendée Vallée ; le Passage du Gois pour Noirmoutier, Le Vendée Globe pour Les Sables d'Olonne).

La « pépite » est un élément précis et localisé. Ainsi, une définition trop vague, générale et imprécise (ex : Le Lay, le patrimoine hydraulique, le nautisme ...) n'est pas légitime. En revanche, exprimer le « Jardin Dumaine à Luçon » en tant que « pépite » est conforme à l'objectif que nous recherchons : identifier un site, un lieu, une entreprise, un événement, ou encore une expérience particulière.

La « pépite » est un élément tangible. Je rappelle qu'une pépite touristique doit être accessible et consommable sans fortes contraintes. Rappelons que le contraire générerait de la frustration de la part des publics ciblés et annihilerait toute légitimité d'action sur le plan de la communication et de la promotion par les organisations de promotion de la destination.

Le questionnaire soumis aux participants

Lors de l'atelier dédié aux « pépites », l'animateur a rappelé la définition qui a été validée le 4 octobre en commission « tourisme » ; et les participants ont été interrogé pour proposer 20 suggestions (toujours caractérisées par 1 nom + 1 adresse) pour sept familles d'objets touristiques :

- ✦ 2 sur le plan de sites paysagers,
- ✦ 4 sur le plan des activités sportives,
- ✦ 3 sur le plan des activités de détente et de découverte,
- ✦ 3 sur le plan des activités culturelles et patrimoniales,
- ✦ 3 sur le plan des événements et des manifestations emblématiques,
- ✦ 3 au titre des lieux de restauration,
- ✦ 2 au titre des autres activités et services touristiques.

TOPS 5 DES PÉPITES DU TERRITOIRE

(La valeur qui suit le nom de la pépite, désigne le nombre d'occurrences collectées)

Au titre des sites paysagers

- ✦ La Baie de l'Aiguillon (depuis la Pointe de l'Aiguillon) : 12
- ✦ La Pointe d'Arcay : 11
- ✦ Le jardin Dumaine à Luçon : 7
- ✦ Le Communal du Gorgeais à Lairoux : 6
- ✦ Le jardin de William Christie : 6

Au titre des activités sportives :

- ✦ Atlantic Wake Park à L'Aiguillon-sur-Mer : 21
- ✦ Activités de char à voile à La Faute-sur-Mer : 11
- ✦ Golf de La Faute-sur-Mer : 10
- ✦ Le spot de surf à La Terrière à La Tranche-sur-Mer : 5
- ✦ La Vélodyssée en Sud Vendée Littoral (dont à la Pointe aux Herbes) : 4

Au titre des activités de détente et de découverte

- ✦ La découverte du vignoble mareuillais et la route des vins : 6
- ✦ Le festival Dans les Jardins de William Christie : 5
- ✦ Les balades sur les circuits pédestres du Sud Vendée Littoral : 5
- ✦ La découverte des oiseaux à la RNN de Saint-Denis-du-Payré : 4
- ✦ La découverte du marais à la Maison du Maître de Dignes : 4

Au titre des activités culturelles et patrimoniales

- ✦ La découverte de la cathédrale et cloître de Luçon – Richelieu : 14
- ✦ La découverte de l'abbaye de Saint-Michel-en-l'Herm : 11
- ✦ La visite de l'écomusée Maison du Maître de Dignes : 6
- ✦ Le Festival Dans les Jardins de William Christie à Thiré : 5
- ✦ La visite du jardin de Chaligny : 4

Au titre des événements et manifestations emblématiques

- ✦ Le festival Dans les Jardins de William Christie : 14
- ✦ Les Rencontres du patrimoine et de la création à Chaligny : 11
- ✦ Le Triathlon de L'Aiguillon -sur-Mer : 7
- ✦ Le festival de L'histoire de France à Sainte Hermine : 5
- ✦ La Journée des vigneronns en Mareuilais : 4

Au titre des lieux de restauration

- ✦ Le Saint Georges à Saint-Juire-Champgillon : 13
- ✦ Au fil des Saisons à Luçon : 10
- ✦ La Rose Trémière à Saint-Michel-en-l'Herm : 7
- ✦ Le Pub des Halles à Sainte-Hermine : 7
- ✦ Julie dans la cuisine à L'Aiguillon-sur-Mer : 6

Au titre des autres activités et des services touristiques

- ✦ L'école de croisière Vogue avec Louise : 3
- ✦ Les Roulottes du Sud Vendée à Sainte-Hermine : 3
- ✦ L'ouverture de l'Office de Tourisme et son réseau qui doivent être plus large : 2
- ✦ La découverte de la côte par les airs en hydravion : 2
- ✦ L'accueil des naturistes au camping Le Colombier : 2

Top 6 des pépites :

- 1 ✦ Jardin du Bâtiment et Festivals - *Thiré*
- 2 ✦ Logis et jardin de Chaligny et Rencontres du Patrimoine et de la Création - *Sainte-Pexine*
- 3 ✦ Atlantic Wake Park - *L'Aiguillon-sur-Mer*
- 4 ✦ Cathédrale et cloître - *Luçon*
- 6 ✦ Golf de la Presqu'Île - *La Faute-sur-Mer*
- 6 ✦ Vignoble mareuilais - *Autour de Mareuil-sur-Lay-Dissais*

Pour aller plus loin sur le sujet

- ✦ *Résultats complets de la collecte relative aux pépites du territoire*
- ✦ *Site internet de destination* de l'Office de Tourisme Sud Vendée Littoral

ATELIER 2 « CONSTRUISONS LE TOURISME DE DEMAIN »

Editorial de Brigitte HYBERT, Présidente de la Communauté de communes Sud Vendée

Littoral

Lors des 2èmes rencontres du tourisme, en Sud Vendée Littoral, en accord avec Patrick JOUIN, j'ai souhaité un atelier ayant vocation à explorer le « Projet de territoire » pour sa partie dédiée au tourisme local ; sachant que ce chantier a fait l'objet de 2 étapes préalablement achevées :

- ✦ le diagnostic territorial, au printemps 2017,
- ✦ la définition d'une stratégie et de priorités, au printemps 2018.

En lien avec notre « Schéma de cohérence et d'orientation territoriale » (SCOT), je rappelle que le projet de territoire est une « feuille de route », pour nous les élus, laquelle fixera le cap pour les 10 années à venir dans les domaines d'intervention de la Communauté de communes. Rappelons aussi que le tourisme est une compétence portée par l'Intercommunalité, à plusieurs niveaux, sur les sujets qui suivent :

- ✦ le « développement économique »,
- ✦ la promotion et de la gestion des Offices de tourisme,
- ✦ l'aménagement du territoire et de la mobilité.

Les enjeux retenus au titre du projet de territoire

- ✦ Avoir une dynamique soutenue : accueillir les entreprises ; valoriser notre agriculture ; développer le tourisme.
- ✦ Accueillir de nouvelles populations : mailler les équipements et les services ; répondre aux besoins de la jeunesse ; prévenir et traiter la détresse sociale.
- ✦ Valoriser notre cadre de vie : bien gérer de l'espace ; préserver l'environnement ; valoriser les ressources ; offrir un cadre de mobilité cohérent.

Les orientations stratégiques identifiées par les élus communautaires

- ✦ Transformer le potentiel économique du territoire : inscrire le territoire dans une dynamique régionale ; valoriser le tourisme sur l'ensemble du territoire et monter en gamme.
- ✦ Conforter l'attractivité résidentielle du territoire : favoriser l'accueil de nouvelles populations ; conforter la ville centre de Luçon, sans oublier d'irriguer le territoire ; renforcer le lien social et lutter contre les disparités liées à la détresse sociale.
- ✦ Préparer le territoire de demain : bien gérer les espaces et les ressources ; devenir un territoire écoresponsable ; affirmer le positionnement interrégional du Sud Vendée Littoral.

Questionnement soumis par Patrick JOUIN, Vice-Président de la Communauté de communes du Sud Vendée Littoral en charge du tourisme

Lors de la phase de préparation du projet de territoire, les élus ont positionné le développement touristique comme un axe indispensable à la dynamique du Sud Vendée Littoral. De même, ils souhaitent une évolution sur la qualité des prestations touristiques, une montée en gamme et une diversité accrue des offres tant sur le littoral que dans l'arrière-pays. Aussi, des questions seront posées, lors d'un atelier, pour enrichir notre perception et nous invitons les participants à y réfléchir, d'ores et déjà :

Tout d'abord et selon-vous, quelle seraient les actions à mener ou à bâtir, pour positionner le territoire de destination de manière innovante :

- ✦ Sur le plan des structures d'accueil ?
- ✦ Sur le plan du tourisme à vélo ?
- ✦ Sur le plan du tourisme de nature ?
- ✦ Sur le plan de l'événementiel et de l'activité culturelle ?

- ✦ Sur le plan de l'image de la destination touristique « Sud Vendée Littoral » ?

Concernant l'accueil des visiteurs dans les hébergements touristiques, selon vous, que faut-il privilégier et mettre en œuvre pour faire évoluer la qualité des offres ?

- ✦ Dans le domaine de l'hôtellerie ?
- ✦ Dans l'hôtellerie de plein-air ?
- ✦ Pour les hébergements de grande taille (résidences de tourisme et centres de vacances) ?
- ✦ Pour les logements de type locatif ou hôtelier, dit « chez l'habitant » (meublés et chambres d'hôtes) ?

Concernant les équipements à vocation touristique dans le Sud Vendée Littoral (activités et services) :

- ✦ Selon vous, que faut-il tenter de faire émerger, sur le plan de l'équipement de la destination, pour améliorer la diversité des offres, tant sur le littoral que dans l'arrière-pays ?

Concernant l'élargissement de la saison touristique en Sud Vendée Littoral :

- ✦ Selon vous, que faut-il tenter de faire, pour élargir la saison touristique, tant sur le littoral que dans l'arrière-pays ?

Tous les résultats



Pour en savoir plus

- ✦ Sur la *Communauté de communes Sud Vendée Littoral*
- ✦ *Son action en faveur du tourisme*





UN NOUVEAU SITE INTERNET

Un nouveau site Internet pour la destination

Présentation par Karine GIRAUDET, en charge des outils et de l'animations numériques au sein de la SPL Sud Vendée Littoral Tourisme

RAPPEL DE LA GENÈSE DU CHANTIER

Le site Internet de la destination, www.sudvendeelittoral.com, est le fruit d'un travail engagé, dès le début d'année 2017, par l'Office de Tourisme du Sud Vendée Littoral. Ce travail a été conduit avec le concours du cabinet « Les Agitateurs de destinations numériques » agissant en tant qu'assistant à maîtrise d'ouvrage (AMO). Les conclusions de ce travail d'AMO, publiées en mars 2018, ont recommandé la construction d'un double équipement, adapté à des usages pour mobiles et tablettes :

- ✦ un site dit de « séduction » et de préparation au séjour,
- ✦ un site dit de « séjour », pour les personnes déjà présentes au sein de la destination.

Ainsi, et après appel d'offres, c'est l'Agence Iris Interactive, basée en Haute-Loire, qui a été choisie en novembre 2017 pour construire ce futur équipement. Après mise au point du chantier, les 2 sites projetés ont été regroupés en une seule plateforme sous le nom de domaine unique « sudvendeelittoral.com ». Le « double » futur site a été conçu pour être décliné en trois langues étrangères (anglais, allemand et néerlandais).

Enfin, ce site Internet bénéficie d'un soutien financier de la Région des Pays de la Loire, au titre du « Contrat Territoires » souscrit avec la Communauté de communes du Sud Vendée Littoral.

Les grandes lignes de la structure du nouveau site Internet

Le site Internet est construit de la manière suivante :

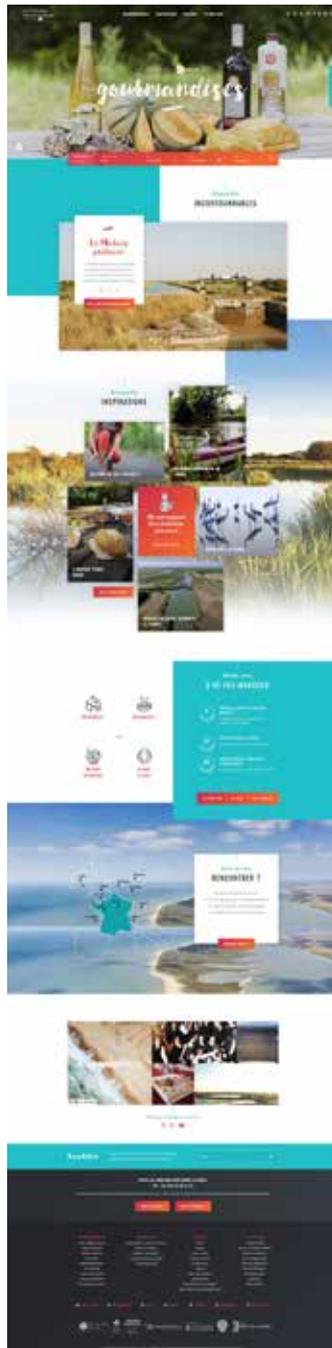
Une page d'accueil adossée à des images, représentatives de l'identité touristique, qui défilent, et sur laquelle, il est possible d'identifier des portes d'entrées principales :

- ✦ les « incontournables » (ce qu'il ne faut pas manquer lorsqu'on vient pour la première fois en Sud Vendée Littoral),
- ✦ les « inspirations » (ce que les « experts » de la destination invitent à découvrir ou à vivre – cette partie évoluera pour s'enrichir au fur et à mesure du temps),
- ✦ la partie « pratique » (les ressources pour construire sa visite ou son séjour),
- ✦ la partie « j'y suis déjà », laquelle correspond à la partie « Internet de séjour » laquelle met en scène des offres qui tiennent compte de la période et de la localisation de la personne consultant le site, via des mobiles et tablettes,
- ✦ une barre de menu, en bas d'image, offrant la possibilité de réserver un hébergement et des billetteries,
- ✦ située au centre et à droite de la page d'accueil, une barre de menu contenant des boutons offrent un

accès à des informations utiles (météo locale, localisation des bureaux de l'Office de Tourisme, les horaires de marées, accès à de futures webcam, billetteries, et brochures).

un bas de page rappelant la structure du site et offrant d'autres accès (espace dédié aux acteurs socioprofessionnels, accès aux sites de partenaires importants de la destination, possibilité de laisser un avis en ligne).

Enfin, en haut et à droite, des boutons permettant d'accéder à d'autres ressources (réseaux sociaux ; accès aux offres pour personnes en situation de handicap ; accès aux versions étrangères du site Internet ; moteur de recherche interne via une petite loupe).



Pour en savoir plus sur la construction du site Internet

- ✦ au sein de l'équipe de l'Office de Tourisme ayant participé à sa construction : Karine GIRAUDET – k.giraudet@sudvendee littoral.com
- ✦ au sein de l'entreprise « Iris Interactive » ayant accompagné l'Office de Tourisme pour sa construction : Ludivine BLANCHARD – lblanchard@iris-interactive.fr



LISTE DES PARTICIPANTS

Les participants aux 2^{èmes} Rencontres du Tourisme en Sud Vendée Littoral

Groupe 1 - Grue cendrée

Nom et Prénom	Structure	Contact mail
AUGERON JEAN	Le livreurs des chats	le.livreur.de.chats@gmail.com
BAHABANIAN Isabelle	Mairie Lairoux	elus.lairoux@orange.fr
BECKER Jacques	Offices de Tourisme Vendée	annesophie@otv85.fr
BLANCHARD Léa	SPL Sud Vendée Littoral Tourisme	c.traineau@sudvendeelittoral.com
BLANDINEAU BEATRICE	Mairie Sainte-Hermine	mairie@saintehermine.fr
DE SOUZA Eric	BTS Tourisme Lycée Atl.	ede-souza@ac-nantes.fr
GION Johanne	Département de la Vendée	johanne.gion@vendee.fr
GONNOT Dominique	Meublé	dominique .gonnot1@libertysurf.fr
GRELAUD Guy	Conseil de développement	guy-grelaud@orange.fr
LACROIX Serge	SPL Sud Vendée Littoral Tourisme	direction@sudvendeelittoral.com
Marc DION	Le fief d'Allard	dion.marc@wanadoo.fr
Marie RIVALLIN	SPL Sud Vendée Littoral Tourisme	p.laurent@mmd-maraispoitevin.fr
MERCIER Nadège	Sud Vendée Tourisme	n.mercier@sudvendeeetourisme.com
MOULIN Damien	Original Vélo Tour	contact@originalvelotour.fr
PARPAILLON Fabienne	Mairie Luçon	contact@lucon.fr
PASQUEREAU Monique	La métairie de Fond-Guibert	pasquereau.monique@orange.fr
REMPILLON Michel	Conseil de développement	rempillon.isa-michel@sfr.fr
SICARD Catherine	SPL Sud Vendée Littoral Tourisme	c.sicard@sudvendeelittoral.com
SUDRAUD Julien	LPO Vendée	sudvendee@lpo.fr
VINATIER Véronique	Camping les Mizottes	accueil@campinglesmizottes.fr

Groupe 2- Hibou des marais

Nom et Prénom	Structure	Contact mail
ASKAROVA Alina	SPL Sud Vendée Littoral Tourisme	a.askarova@sudvendeelittoral.com
BOISSIER Michel	Futur hébergeur	michelaunepal@hotmail.fr
CHAPELEAU Karine	SPL Sud Vendée Littoral Tourisme	k.chapeleau@sudvendeelittoral.com
CORBIN Jacques	Conseil de développement SVL	jacquesetchantalle.corbin@yahoo.fr
COUTURIER Coralie	SPL Sud Vendée Littoral Tourisme	c.couturier@sudvendeelittoral.com
FRIMAUDEAU Julien	Atlantic Wake Park	contact@atlanticwakepark.com
GAIN-TURPIN Christine	CC Sud Vendée Littoral	c.gain-turpin@sudvendeelittoral.fr
GATARD Christine	Lycée Atlantique	christine.gatard@ac-nantes.fr
GUILLET Gaby	La Vadrouille Michélaise	guillet.gaby@wanadoo.fr
HANNARD Yves	Camping Le Colombier	lecolombier.nat@wanadoo.fr
LECLERC Bernard	Mairie La Faute	b.leclerc@lafautesurmer.fr
LOISY Claude	Les amis de la cathédrale de Luçon	cl.loisy@orange.fr
LOKO Joseph	France-Bénin-Vendée	lokojoseph@gmail.com
MANDIN Agnès	La clé des champs	camping.lucon@gmail.com
MARTIN Joseph	Maire Sainte-Hermine	mairie@saintehermine.fr;
PENINOUD Audrey	SPL Sud Vendée Littoral Tourisme	a.peninou@sudvendeelittoral.com
PERRIN Caroline	Département de la Vendée	caroline.perrin@vendee.fr
POTIER Patricia	Vendée Expansion	p.potier@vendee-expansion.fr
RENARD Renaud-Pierre	Château de l'Abbaye	chateau@abbaye-moreilles.com
RONCIN Benoit	Atlantic Wake Park	contact@atlanticwakepark.com
VINDRINET Robert	Mairie Puyravault	robertvindrinet@yahoo.fr

Groupe 3 - Héron pourpré

Nom et Prénom	Structure	Contact mail
BALVAY Claude	Mairie L'Aiguillon-sur-Mer	mairie@laiguillonsurmer.fr
BARBOT Guy	Mairie Triaize	accueil@triaize.fr
BOISSIER Marie-Line	Futur hébergeur	michelaunepal@hotmail.fr
COLLIN Bernard	Logis La folie	bcollin85@gmail.com
DE BEAUSSE Philippe	Mairie La Caillère-Saint-Hilaire	philippede-beausse@wanadoo.fr
DRAPEAU Bernard	Délégué Clé Vacances	drapeau85210@gmail.com
ETIENNE Marielle	CC Sud Vendée Littoral	m.etienne@sudvendeelittoral.fr
GABORIAU MICHELON Peggy	SPL Sud Vendée Littoral Tourisme	p.michelon@sudvendeelittoral.com
GUILLEMARD Sébastien	CC Sud Vendée Littoral	s.guillemard@sudvendeelittoral.fr
JOCCOTTON Jacky	Conseil de Développement	jacky.jocotton@wanadoo.fr
LEROUVILLOIS Véronique	SPL Sud Vendée Littoral Tourisme	v.lerouvillois@sudvendeelittoral.com
PAULIN Béatrice	Chambres d'hôtes	paulinfrederic@wanadoo.fr
PELLENNEC Jean-Pierre	Commission tourisme	jp.pellenec@live.fr
RAIMBAULT Katia	RNN Michel Brosselin	rn.saintdenisdupayre@lpo.fr
RIGAUD Roger	OUI (art MINE)	roger.rigaud85210@orange.fr
ROCHER Jacques	France Benin Vendée	jacques.rocher@wanadoo.fr
SIGENAU Marie Madeleine	Hébergeur	
SUREAU Fleury Marie-Hélène	ADACT	adact85580@gmail.com
TEILLET VERENNES Nina	SPL Sud Vendée Littoral Tourisme	lucon@sudvendeelittoral.com
VILLOT DROUET Camille	SPL Sud Vendée Littoral Tourisme	cvdtourisme@gmail.com
VRIGNON Julien	OT Vendée Grand Littoral	julien.vrignon@destination-vendeegrandlittoral.com

Groupe 4 - Spatule blanche

Nom et Prénom	Structure	Contact mail
BILLAUD David	SPL Sud Vendée Littoral Tourisme	d.billaud@sudvendeelittoral.com
BONNEAU Gérard	Conseil de Développement	gerard.bonneau85@gmail.com
CAREIL Philippe	Futur hébergeur	careil.philippe@wanadoo.fr
COLLIN Josette	Logis La Folie	bcollin85@gmail.com
COSSARD Anne Marie	ADACT	adact85580@gmail.com
GIRAUDET Karine	SPL Sud Vendée Littoral Tourisme	k.giraudet@sudvendelittoral.com
GUERIN Catherine	CC Sud Vendée Littoral	c.guerin@sudvendeelittoral.fr
LORIOU Annie	Gîte	annie.lorion@wanadoo.fr
MOUSSET Sandrine	CC Sud Vendée Littoral	s.mousset@sudvendeelittoral.fr
PALIER sébastien	Cap Pêche et Nature	sebastien.palier@free.fr
POIRIER COUTANSAIS Olivier	Vendée Expansion	o.coutansais@vendee-expansion.fr
POULLAIN Yves	Hello Cabanes	contact@hellocabanes.com
POUPET Catherine	Mairie Sainte-Hermine	mairie@saintehermine.fr;
PUBERT Marie-Reine	Mairie La Jaudonnière	mairie.lajaudonniere@wanadoo.fr;
ROGER Hugues	Fondation Les Arts Florissants	hroger@arts-florissants.com
ROULEAU Jean Louis	Mairie Mareuil-sur-Lay-Dissais	rouleaujl@yahoo.fr
TROQUIER Marion	SPL Sud Vendée Littoral Tourisme	m.troquier@sudvendeelittoral.com
VINATIER Jean-Marc	Camping Les Mizottes	accueil@campinglesmizottes.fr
ZERBIB Virginie	Blog Un nouveau regard	vdupuis1@neuf.fr

Non participants aux ateliers

Nom et Prénom	Structure	Contact mail
JOUIN Patrick	Mairie La Faute-sur-Mer	mairie@lafautesurmer.fr
MONIER Jean-François	Aildor	jeanfrancoismonier@gmail.com
FRAPPIER Thiphaine	Indian Forest	commercial@indian-forest-atlantique.com
ETIENNE Jean	CC Sud Vendée Litoral	mairie.stdenisp@wanadoo.fr
MENANTEAU Delphine	OT Pays Fontenay Vendée	d.menanteau@fontenayvendee.fr
CALLARD Didier	Agence régionale des Pays de la Loire	d.callard@agence-paysdelaloire.fr
VITAL Bernadette	Mairie Lairoux	mairie.de.lairoux@wanadoo.fr;
BENETEAU Marie	PNR du Marais poitevin	m.beneteau@parc-marais-poitevin.fr
BENETEAU Alain	CC Sud Vendée Littoral	a.beneteau@sudvendeelittoral.fr

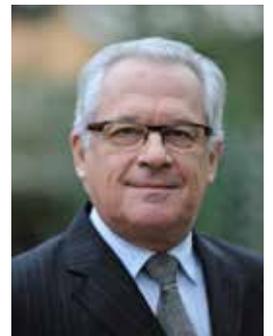


CLÔTURE DES RENCONTRES DU TOURISME

Clôture des Rencontres du Tourisme en Sud Vendée Littoral

INTERVENTION DE PATRICK JOUIN

Pour l'atelier concernant les pépites, je n'ai pas de synthèse à vous fournir pour le moment car le travail effectué lors des ateliers sera discuté et analysé par la suite. En faisant un peu le tour, j'ai cependant remarqué une chose : c'est qu'il y a des pépites sur notre territoire. Or à force de les voir tous les jours, on ne les voit plus, car n'oublions pas que notre quotidien est fait de choses simples, mais parfois très belles. Aujourd'hui, vous avez tous vu, comme moi, une magnifique pépite : le lever de soleil dans le brouillard matinal sur le marais, sur le bocage ou encore sur la plaine. Il ne faut pas oublier ces choses simples qui occupent notre terrain, mais j'en reste là pour les pépites.



J'en viens donc à la synthèse sur la deuxième partie de l'après-midi, sur votre contribution au projet de territoire.

Car je l'ai croisé dans plusieurs groupes, je retiendrais principalement sur la question de l'innovation, le sujet de l'habitat et de la montée en puissance et en qualité de ces derniers. Cela me paraît être une question importante à traiter. Il nous faut fixer une stratégie de « montée en gamme ». J'ai entendu dans des groupes qu'il manquait un hôtel 3 ou 4 étoiles et des hébergements phares. Autre point concernant l'habitat, pour beaucoup sur le littoral, ce sont les prestations jugées de niveau insuffisant, lesquels génèrent une mauvaise expérience du client accueilli ; et ce dernier gardera une mauvaise image du territoire et de la Vendée au final. Il faut donc absolument travailler ce sujet, mais l'argent devient rare dans nos collectivités. C'est toutefois un enjeu majeur. Je le dis devant Joseph MARTIN, Président de la commission de comptes et du budget de l'intercommunalité : vous avez fait bouger les lignes pour qu'en cas de grands projets structurants, on puisse les accompagner. C'est très bien et j'espère qu'il y en aura au sein du territoire, car nous avons besoin d'hébergements et de services de qualité.

Sur la question des innovations, la communication sur les réseaux sociaux est une question importante. J'ai été interpellé par une participante qui m'indiquait que nous devons être meilleurs pour capter des publics de demain. J'insiste sur ce point-là, car si nous avons une vocation de tourisme familial, il ne faut pas oublier que dans les familles, il y a des adolescents et des jeunes adultes. Ceux-là ne doivent pas désert nos territoires. Il faut donc les faire venir, car nous avons une offre touristique à leur offrir, comme les pratiques sportives par exemple. Cependant, il faut encore étoffer cette offre et l'Atlantic Wake Park, par exemple y contribue. Faire venir les familles, grâce aux adolescents qui auront repéré des offres originales sur les réseaux, c'est à mon avis essentiel.

Je finis sur un point, où il y a eu beaucoup de contributions intéressantes, c'est le sujet de l'élargissement de la saison par la régulation des vacances scolaires et la météo. Si nous n'avons pas tellement la main sur le dernier point, il faut en revanche porter un message au niveau national, probablement par nos associations nationales, comme l'Association des maires. En effet, je trouve que les maires des stations touristiques de montagne, se sont plutôt bien défendus, pour défendre le paysage de calendrier scolaire. Je trouve que notre calendrier

scolaire d'été se rétrécit et se contraint beaucoup : résultats de bac en attente et des vacances d'été qui ne commencent qu'au 20 juillet avec une rentrée dès début septembre. Voilà, à mon sens, un message que l'on doit porter au niveau national, grâce à nos relais locaux.

Le groupe 2, animé par Christine GAIN-TURPIN et Joseph MARTIN a très bien travaillé et a fait une petite synthèse sur les pistes essentielles qu'il convient de relever, ce qui me permet de vous relayer leur production. J'ai noté « l'importance de la communication entre nous », comprenez les professionnels du tourisme, qui doivent parler aux élus, qui doivent eux mêmes parler au Conseil de développement. C'est intéressant car c'est ce que nous essayons de faire lors de ces Rencontres du tourisme. J'ai noté à nouveau « la qualité de l'hébergement » : c'est un sujet qu'il va falloir aborder avec le Département et les élus régionaux, car c'est un sujet qui nécessite qu'on s'y attarde si nous voulons faire bouger les lignes dans notre territoire. J'ai également noté « la formation des prestataires » : l'accompagnement, va conduire à des évolutions de métiers, pas seulement chez dans les offices de tourisme, mais également chez tous les prestataires. Par ailleurs, tous les groupes ont relevé la création d'éléments fédérateurs comme une manifestation ou un événement qui serait un « phare » qui puisse distinguer notre territoire, rayonner plus largement, aller plus vite et plus loin. Il faudra creuser cette question.

Dernier sujet évoqué à plusieurs moments de la journée : les interconnexions de notre territoire avec les autres pour ne pas rétrécir. Nous devons percoler notre territoire avec les territoires voisins comme La Rochelle, Niort, Bordeaux, Nantes, Les Sables d'Olonne, Vendée grand littoral ou encore le bocage. Il ne faut pas se replier sur nous-mêmes, mais élargir le cercle.

En conclusion de cet après-midi, tout le travail produit aujourd'hui, il faudra en sortir des éléments stratégiques et faire émerger des actions concrètes. Une fois le travail sur les pépites et le projet de territoire analysé et enrichi, il faudra le traduire en plan d'actions, pour qu'au-delà des intentions qui nous rassemblent aujourd'hui, on puisse passer à l'action demain.

Je vous remercie pour votre contribution.

INTERVENTION DE BRIGITTE HYBERT

Je suis très heureuse d'avoir participé à cette belle journée qui nous a confortés dans l'idée que oui, il y a des pépites sur notre territoire ! C'est une certitude, à la fois au regard de votre implication, mais aussi des nombreux points d'intérêt que possède Sud Vendée Littoral. Cette deuxième année des Rencontres est importante et ouvre encore de nouvelles perspectives pour venir enrichir le Projet de territoire. Nous y travaillons actuellement et la collecte de vos avis, de vos impressions et de vos idées, vous qui êtes régulièrement sur le terrain, est précieuse. Aussi, merci de vos initiatives et de votre pleine association à ces ateliers.



Je voudrais également féliciter l'équipe de l'Office de Tourisme qui a travaillé à l'émergence du site internet, les féliciter pour la rapidité mais aussi et surtout pour la qualité du travail fait collectivement. Le nouveau site que nous avons découvert aujourd'hui est dense, didactique et facile d'utilisation. Cet outil nous incite à aller plus loin, à explorer d'autres pages et à découvrir plus en profondeur le territoire. Ce site arrive à point nommé. Vous le savez, une saison se prépare une année à l'avance et il était donc important qu'avant l'hiver, nous le diffusions pour que les futurs vacanciers puissent en profiter et préparer la saison prochaine. Bravo, donc, pour la qualité du travail et le temps consacré à cette fin.

Nous avons un territoire immense, une Communauté de communes « XXL » qui travaille sur des outils fondamentaux : le Projet de territoire, le SCoT (Schéma de cohérence territoriale) et beaucoup d'autres travaux connexes. Après une grosse année d'observation pour apprendre à se connaître et appréhender nos territoires, nos espaces, nous affinons maintenant le contenu opérationnel du Projet de territoire. Celui-ci met en exergue quelque chose de fondamental qui est le volet économique. C'est ce qui nous permettra de nous développer, de nous faire connaître. Le tourisme en est l'un des éléments prépondérants. Nous avons un territoire d'une richesse extraordinaire, des paysages variés que peuvent nous envier d'autres territoires, mariant plage, plaine, marais, bocage en passant par des villages remarquables. Faire connaître notre qualité touristique demande beaucoup d'énergie. Nos partenaires, le Département de la Vendée et la Région des Pays de la Loire, nous aident au travers d'un contrat de territoire, pour nous permettre de communiquer autour de cette identité territoriale.

Ce Projet de territoire ne peut se construire uniquement entre élus. Les Rencontres du tourisme et la consultation

citoyenne nous ont permis d'avoir un retour extrêmement riche, complémentaire du travail réalisé en atelier et en instance communautaires. La consultation citoyenne a mis en avant nos faiblesses et nos forces, elle nous a aidés à imaginer une prospective pour les dix années à venir. Un Projet de territoire est en effet un travail de longue haleine que nous poursuivrons début 2019, avec une traduction opérationnelle.

Mais il en ressort déjà une notion fondamentale qui est la nécessité du renforcement de l'attractivité touristique, d'une meilleure valorisation de nos atouts. Aussi, notre premier axe est de renforcer la capacité d'accueil et d'accélérer la montée en qualité. Une crainte a été énoncée assez régulièrement lors de la consultation : celle de passer dans une forme de tourisme de masse. Aujourd'hui, nous ne sommes pas impactés par cette situation mais aux côtés des acteurs du tourisme, nous saurons être vigilants.

Un autre axe de développement concerne l'élargissement de la saison. C'est une vraie problématique. Cela se traduit par la captation d'un nouveau public, d'un type de tourisme innovant et le développement de centres d'activités nouveaux et variés. Aujourd'hui, nous avons parlé de vélo, d'ornithologie et de sport. Il nous faut réfléchir à d'autres offres à proposer en avant et en après saison ; la SPL s'y emploie activement. Il nous faut aussi veiller à la répartition des flux entre littoral et rétro-littoral, pour que chacun profite de cette activité touristique.

Ces 2^{èmes} Rencontres sont importantes pour faire une synthèse de tout ce que vous vivez au quotidien, en tant que professionnel et usager. Nous avons tous la même volonté, Communauté de communes, SPL Sud Vendée Littoral Tourisme et acteurs du tourisme : porter une grande ambition pour notre territoire, en terme de qualité touristique, tout en s'en donnant les moyens sur le plan financier, mais aussi humain. Ensemble, grâce à cette même volonté forte, nous pourrions faire de Sud Vendée Littoral un territoire qui attire plus de vacanciers et plus longtemps. Nous pourrions faire de Sud Vendée Littoral une destination touristique connue, et reconnue.

Je vous remercie de votre attention.



PRESSE ET RÉSEAUX SOCIAUX

La presse et les réseaux sociaux en parlent

- ✦ Virgin Radio dans son Flash Info, par Ludovic LEJEUNE, du vendredi 9 novembre 2018, a annoncé la tenue des Rencontres du Tourisme en Sud Vendée Littoral à Sainte-Hermine
- ✦ Le site internet Veille Info Tourisme (DGE) a fait paraître dans son agenda dès le 16/10/18, la tenue la tenue des Rencontres du Tourisme en Sud Vendée Littoral.

The screenshot shows the website interface for 'Veille Info Tourisme'. The main content area is titled 'AGENDA' and features a detailed entry for the 'RENCONTRES DU TOURISME EN SUD VENDÉE LITTORAL' event. The event is scheduled for November 9-10, 2018, at the Salle polyvalente in Sainte-Hermine. The page lists several objectives of the event, such as deepening territorial work and promoting tourism. It also provides contact information for Serge LACROIX and Corale COULIBÉRI. On the right side, there are navigation and utility sections including a search bar, a newsletter subscription form, and a list of recent publications under the 'OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE' section.

- ✦ Un article est paru dans Ouest France.

Sainte-Hermine

Tourisme : le Sud Vendée a du potentiel

La communauté de communes Sud Vendée littoral (CCSVL) a tenu ses secondes Rencontres du tourisme, vendredi 9 novembre.

Le maire Joseph Martin a présenté les lieux d'intérêt de Sainte-Hermine. Patrick Jouin, président de la Société publique locale du tourisme a ouvert les rencontres : « **Le tourisme est un milieu concurrentiel. Pour se distinguer, il faut donner envie. Par ailleurs nous souhaitons monter en gamme** ». Il a présenté son équipe de 14 personnes dirigée par Serge Lacroix.

Pauline Tizon de l'agence Escursia et Julien Sudraud de la LPO (Ligue pour la protection des oiseaux) ont fait une conférence sur le tourisme ornithologique. Le Sud Vendée possède une richesse de lieux exceptionnels, avec la baie de L'Aiguillon-sur-Mer, l'observatoire de Saint-Michel

en-l'Herm, l'estuaire, la réserve de Saint-Denis-du-Payré, les marais communaux avec une avifaune riche et diversifiée, des paysages attractifs, des sites aménagés avec une offre d'hébergement et de restauration locale.

Olivier Poirier-Coutansais, de l'agence de service aux collectivités locales, a présenté la stratégie pour faire du vélo un élément d'attractivité touristique durable. La France est la deuxième destination mondiale de vélotourisme avec 4,5 millions d'euros de retombées économiques.

Deux ateliers étaient proposés sur les pépites du tourisme local et le projet touristique du territoire.

Karine Giraudet, en charge des outils numérique, a conclu en présentant le nouveau site internet www.sudvendeeilittoral.com.

- ✦ La chaîne web d'information locale Télé Luçon Sud Vendée a publié un **reportage vidéo** le 18 novembre 2018.
- ✦ La chaîne télévisée d'information locale TV Vendée a diffusé un **reportage** dans son journal télévisé du 13 novembre 2018.
- ✦ L'Écho de l'Ouest a publié un article dans l'édition vendéenne de son journal le 16 novembre 2018.

VENDEE Sud Vendée
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES SUD-VENDEE LITTORAL

Le développement du tourisme en ligne de mire

Vendredi 9 novembre, une centaine de personnes étaient rassemblées dans la salle polyvalente de Sainte-Hermine. Engagées dans le domaine du tourisme, elles répondaient à l'invitation de la SPL (Société publique locale) Sud-Vendée Littoral Tourisme pour la deuxième édition des rencontres dédiées à ce secteur d'activité, aux atouts à valoriser.

SAINTE-HERMINE
 La deuxième édition des rencontres dédiées au développement du tourisme sur le territoire de la communauté de communes Sud-Vendée Littoral a rassemblé une centaine de participants réunis le 9 novembre à la salle polyvalente de Sainte-Hermine. Il revenait au maire de cette commune, Joseph Martin, de leur souhaiter la bienvenue. Dans son mot d'accueil, il a brièvement présenté sa commune ainsi que le pays herminois riche en propositions touristiques avec les promenades en roulotte organisées par une association locale, un patrimoine de qualité religieux et civil, des sites naturels variés, des animations appréciées autour du château de Sainte-Hermine. Le Vendéopôle a attiré 50 entreprises, ce qui assure 1 200 emplois.

Ce rendez-vous était organisé par la Société publique locale (SPL) Sud-Vendée Littoral Tourisme. Son président, Patrick Jouin, qui est également vice-président de la communauté de communes, a ouvert la rencontre en indiquant que l'un des objectifs était de fournir des éléments pour faire entrer le nouvel organe touristique dans la catégorie I. Pour cela, il faut préciser les atouts du territoire à faire valoir, que l'on appelle « pépites », rechercher les pistes pour une plus grande reconnaissance nationale et internationale.

Deux interventions étaient au programme, permettant de mettre l'accent sur deux points importants pour la communauté de communes.

Olivier Poirier-Coutansais, de Vendée Expansion, a mis en évidence l'intérêt du vélo dans l'activité touristique vendéenne. Le Conseil départemental a investi 20 millions d'euros pour créer des pistes cyclables, installer une signalétique performante, assurer la sécurité. Ainsi, 1 200 km de pistes cyclables ont été aménagés. L'année dernière, elles ont été fréquentées par une dizaine de millions de cyclistes. Deux-ci se répartissent en trois catégories : les itinéraires qui parcourent de 50 à 60 km par jour, parmi eux de nombreux Hollandais et Allemands ; les familles qui font des sorties courtes de 5 à 30 km et les usagers locaux.

Pour développer cette activité précisée, il faut remplir un certain nombre de conditions : avoir un réseau en bon état, entretien, sécurité, en particulier aux intersections avec le réseau routier ; disposer d'équipements en sanitaires, en points d'eau, en lieu de réparation, en lieux d'approvisionnement.

Pour cet un atout déclaré par la communauté de communes, le représentant de Vendée Expansion a souligné que ce territoire dispose d'un potentiel intéressant, mais qu'il faut travailler à sa mise en valeur en particulier par les moyens de communication.

La seconde intervention a été assurée par l'agence Escursia et la LPO (Ligue de protection des oiseaux). Le Sud-Vendée est un territoire riche en sites très intéressants : la baie de l'Aiguillon, la réserve de Saint-Denis-du-Payré, les communaux de Laloux et des Magniers-Religieux, la base des Guiffres, les abords du Lay et de la Sraigne. Il y a un public pour des sorties ornithologiques, d'une journée, d'une semaine. C'est un potentiel à valoriser.

L'après-midi a été consacré, en présence de Mme Brigitte Hybert, présidente de la communauté de communes Sud-Vendée Littoral, à une recherche en ateliers pour regarder ce qui existe en équipements, en sites, en animations et pour rechercher ce qu'il faudrait mettre en valeur. Les participants ont noté qu'il manque dans ce secteur un événement fédérateur, qui chaque jour rassemblerait de nombreux touristes. Cela ferait mieux connaître le territoire puisqu'on parlerait d'une activité appréciée. Il faudrait mieux utiliser les outils commerciaux, en particulier numériques. Il faudrait faire progresser les interconnexions avec des secteurs proches et bien connus. Est-on sûr que la notion de Marais poitevin soit bien perçue comme une zone riche, par les Français, les étrangers ?

Au total, la rencontre du 9 novembre a été une journée riche en réflexions axées sur la mise en valeur d'un territoire qui ne manque pas d'atouts. La communauté de communes va maintenant se baser sur ces réflexions.

À droite, Patrick Jouin présente le personnel de la SPL Sud-Vendée Littoral Tourisme.

VIE PAROISSIALE

Le parcours Alpha reprend

Mercredi 7 novembre, une quarantaine de convives étaient au rendez-vous à la maison Jean-Paul II pour la soirée de lancement de la septième session du parcours

Plusieurs personnes ont également publié sur les réseaux sociaux, qu'ils participaient à cette journée, et nous les remercions tous.

LPO Vendée
9 novembre, 09:47 · 🌐

Rencontres du tourisme Sud Vendée Littoral
La LPO Vendée participe avec une présentation sur le tourisme ornithologique
Sud Vendée Littoral Tourisme



Karine Giraudet et 20 autres personnes
1 commentaire 2 partages

Patricia Potier
9 novembre, 10:10 · 🌐

Intervention ce matin d'Olivier Poirier Coutansais (Vendée Expansion) aux rencontres du tourisme de Sud Vendée Littoral, à Ste Hermine.
"Quelle stratégie pour faire du vélo un élément d'attractivité durable pour Sud Vendée Littoral ?"



Nadège Mercier Pro, Angélique Chaine et 19 autres personnes
1 partage



BILAN

Retour du questionnaire de satisfaction

LES CHIFFRES

Nombre d'inscrits : 106 personnes

Nombre de participants réels : 95 personnes

Nombres de questionnaires envoyés par mail : 95 formulaires via Google Form

Nombres de réponses : 48 réponses

QUI A RÉPONDU ?

Elus : 3 personnes

Membres de la Communauté de Communes SVL, Conseil d'Administration et Conseil Technique Consultatif de la SPL, ... : 9 personnes

Hébergeurs : 7 personnes

Site de visite : 3 personnes

Activités de loisirs : 6 personnes

Techniciens (OT, département, région, ...) : 14 personnes

Autres (artistes, bloggeurs, enseignants, ...) : 6 personnes

A noter que de nombreuses personnes répondant au questionnaire possèdent plusieurs casquettes (ex : un membre du Comité technique consultatif est une personne possédant une activité en lien avec le tourisme telle qu'hébergeur ou gérant d'un site de visite)

RÉPONSES

Question 1 : *Que pensez-vous des conférences du matin ?*

32 réponses apportent une satisfaction totale des deux interventions de la matinée. Les intervenants étaient professionnels et connaissaient bien leur sujet. Les exemples cités étaient concrets. Les débats étaient libres et constructifs.

En revanche, 16 réponses apportent un avis plus mesuré sur les interventions, jugées un peu trop longues et trop techniques.

Question 2 : *Que pensez-vous des ateliers de l'après-midi ?*

9 réponses font part de leur satisfaction grâce aux échanges d'idées relevé pendant les ateliers.

26 réponses apportent un avis contrasté sur ces ateliers : des ateliers intéressants et interactifs ont permis de relever des pistes de réflexions, malgré un temps trop court pour débattre sur des questions parfois trop techniques.

17 réponses d'insatisfaction mettent en relief le coté redondant de l'atelier « pépites » (évoqué en 2017), la durée des ateliers trop courts ne permettant pas un débat et la formule des post-it non adaptée à certaines questions.

Question 3 : *Quels sujets souhaitez-vous voir aborder lors de la prochaine édition ?*

Les thèmes récurrents :

- ✦ La professionnalisation des prestataires, les formations et la mise en réseaux
- ✦ Retour des conclusions sur l'atelier « pépites »
- ✦ Comment développer l'élargissement de la saison
- ✦ Comment développer les activités et navigation sur le Lay et les canaux du Marais poitevin ?
- ✦ Développer le tourisme / activités « nature » (pêche, sentiers pédestres, ...)
- ✦ Développer les domaines « gastronomie et œnotourisme »

Question 4 : *Etes-vous satisfait de l'organisation général (accueil, planning de la journée, repas, aménagement de la salle) ?*

Oui : 47 réponses

Non : 1 réponse

Question 5 : *Un commentaire éventuel sur l'organisation ?*

Les réponses relèvent une préférence pour la salle de l'édition 2017, mais les personnes remercient de façon globale l'équipe de l'office de tourisme pour la bonne organisation et l'accueil.

Question 6 : *Sur une note de 0 à 10 (meilleure note), quelle note donneriez-vous à l'édition de cette année ?*

Total : 7,8/10

Question 7 : *Un dernier commentaire ?*

En grande partie, les participants sont satisfaits de cet journée et félicite l'Office de Tourisme pour ce travail.



ORGANIGRAMME DE LA SPL

Une équipe permanente de 14 personnes

L'Office de tourisme du Sud Vendée Littoral est de taille « moyenne ». Il s'appuie sur une équipe de 14 personnes permanentes :

ADMINISTRATION & QUALITÉ



Serge LACROIX
DIRECTION GÉNÉRALE
direction@sudvendeelittoral.com
Siège de la SPL



Coralie COUTURIER
ACCUEIL & ASSISTANCE DE DIRECTION
administration@sudvendeelittoral.com
Bureau de Sainte-Hermine



Alina ASKAROVA
ACCUEIL & COMPTABILITÉ
gestion@sudvendeelittoral.com
Bureau de L'Aiguillon-sur-Mer



Audrey PENINO
ACCUEIL & QUALITÉ TOURISME
qualité@sudvendeelittoral.com
Bureau de Chaillé-les-Marais

DÉVELOPPEMENT & RELATION AVEC L'OFFRE



Karine CHAPELEAU
ACCUEIL & QUALIFICATION DE L'OFFRE
qualification@sudvendeelittoral.com
Bureau de Luçon



Véronique LEROUILLOIS
ACCUEIL & QUALIFICATION DE L'OFFRE
v.lerouillois@sudvendeelittoral.com
Bureau de La Faute-sur-Mer

COMMUNICATION & PROMOTION



David BILLAUD
ACCUEIL & EDITIONS & MISE EN MARCHÉ
d.billaud@sudvendeelittoral.com

Bureau de L'Aiguillon-sur-Mer



Karine GIRAUDET
ACCUEIL & NUMERIQUE & GESTION DE
L'INFORMATION
k.giraudet@sudvendeelittoral.com

Bureau de Saint-Michel-en-l'Herm



Claire TRINEAU
ACCUEIL & COMMUNITY MANAGER
c.trineau@sudvendeelittoral.com

Bureau de La Faute-sur-Mer



Marion TROQUIER
ACCUEIL & RÉSEAUX SOCIAUX & RELATIONS
PUBLIQUES
m.troquier@sudvendeelittoral.com

Bureau de Mareuil-sur-Lay-Dissais

ACCUEIL & INFORMATIONS DES PUBLICS



Peggy GABORIEAU-MICHELON
ACCUEIL & RÉSEAUX SOCIAUX & ORNITHOLOGIE
p.michelon@sudvendeelittoral.com

Point I de Saint-Denis-du-Payré



Pauline LAURENT
ACCUEIL & GESTION DE LA MAISON DU MAÎTRE DE
DIGUES
p.laurent@sudvendeelittoral.com

Maison du Maître de Dignes



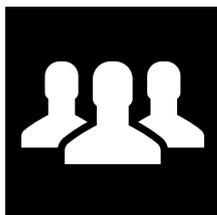
Christine LEMAU-FEDELE
ACCUEIL & REPORTER DE TERRITOIRE & PATRIMOINE
c.lemaur@sudvendeelittoral.com

Bureau de Luçon



Catherine SICARD-HOLTZRITTER
ACCUEIL & QUALIFICATION DE L'OFFRE
c.sicard@sudvendeelittoral.com

Bureau de L'Aiguillon-sur-Mer et La Faute-sur-Mer



+ UNE ÉQUIPE DE SAISONNIERS
EN SAISON ESTIVALE (DE 8 À 9 PERSONNES
SELON LES ANNÉES), POUR OFFRIR UN TEMPS
D'OUVERTURE DES BIT ET PIT, LE PLUS LARGE
POSSIBLE

A cette équipe permanente s'ajoute la présence de :

- ✦ Léa BLANCHARD, en remplacement de Claire TRINEAU et Marion TROQUIER lors de leurs congés maternité,
- ✦ Nina TEILLET-VARENNES, en remplacement de Christine LEMAU-FEDELE durant son absence.

Plus d'informations, d'outils et tutoriels sur notre *ESPACE PRO* :

sudvendeelittoral.com/espace-pro/



Sud Vendée
Littoral Tourisme

L'ATLANTIQUE, et  4 fois +



Offices de
Tourisme
de France

OFFICE DE TOURISME DU SUD VENDÉE LITTORAL

SPL Sud Vendée Littoral Tourisme

C/o BÂTIMENT INTERCOMMUNAL
ROND-POINT LA DELPHINE
4, ROUTE DE LUÇON
F - 85580 SAINT-MICHEL-EN-L'HERM

+33 (0)2 51 56 37 37

info@sudvendeelittoral.com

www.sudvendeelittoral.com/espace-pro



Sud Vendée
Littoral
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES